



Boletín De Coyuntura Provincial.

Universidad Austral de Chile

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Número 1

Valdivia, Noviembre de 2006

Presentación

El intercambio de información es un proceso vital para fomentar la implementación de estrategias destinadas a aumentar la competitividad y la incorporación de tecnología e innovación en la gestión de las empresas. Dentro de este contexto la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Austral de Chile, edita el Boletín de Coyuntura Provincial.

Con esta publicación se busca afianzar la relación existente entre nuestra Facultad, las empresas de menor tamaño y las instituciones públicas vinculadas al fomento del desarrollo productivo en la nueva Región de Los Ríos.

El diálogo permanente entre Universidad y Empresa, permitirá aprovechar en mejor forma las oportunidades que hoy ofrece un entorno en permanente cambio.

Fredy Riadi A.
Decano Fac. Cs. Econ. y Adm.
Universidad Austral de Chile

Mipe Turística: Motor de Desarrollo Regional.

La Región de Los Lagos concentra el 24% de los establecimientos del país, emprendimiento mayoritariamente familiares que contribuyen a dinamizar las economías locales.

La oferta de la Región de Los Lagos constituye una de las más dinámicas y diversificadas del país. El sector alojamiento turístico, constituye el de mayor concentración de establecimientos a nivel nacional, contando con un total de 793 empresas del rubro que representan casi 1/4 de la oferta nacional (24%). Respecto al número de camas, la región ostenta el primer lugar en el contexto nacional con un total de 21.987 unidades (17%).

Las cifras anteriormente señaladas demuestran que la región a lo largo de varias décadas, ha llegado a consolidar una oferta de alojamiento amplia y variada, aún cuando se hace necesario advertir que las cifras corresponden solo a establecimientos voluntariamente registrados en la base de datos del Servicio Nacional de Turismo. por lo cual a las cifras anteriores, se debe agregar una oferta de alojamiento formal e informal que no figura en los registros y que representa una economía sumergida de difícil estimación, pero que fácilmente puede llegar a duplicar o triplicar las cifras oficiales.

La oferta de Alojamiento Turístico esta constituida en un 77,7% por pequeños establecimiento familiares, donde predominan los hospedajes, los hostales y las residenciales, demostrando el gran peso relativo que alcanza dentro del sector, la presencia de la micro y pequeña empresa turística.

El 10,5% de la oferta nacional de Servicios de Alimentación del país se concentra también en esta región, con un total de 282 establecimientos, dentro de los cuales destacan los restaurantes, las fuentes de soda, pizzerías, salones de té y/o cafetería y servicios de comida rápida.

En cuanto a las Agencias de Viajes, la región concentra el 11% (101 empresas) del total nacional, las que corresponden principalmente a. agencias minoristas, operadores mayoristas de turismo emisor y receptor y representaciones de empresas turísticas.

Edgardo Oyarzún M.
Director Instituto de Turismo
Fac. Cs. Econ. y Adm.
Universidad Austral de Chile



Frontis Decanato Facultad.

LA DEMANDA REGIONAL

El turismo nacional (interno) constituye el segmento de mayor demanda e importancia en la región, el que se ha mantenido proporcional al crecimiento demográfico y económico del país. Del mercado internacional, el segmento de turistas provenientes de Estados Unidos, Alemania, Israel y Argentina, es el que demuestra, tanto a nivel nacional como a nivel regional una mayor estadía media y propensión al gasto. En este sentido, la Región de Los Lagos, tanto para los mercados nacional e internacional, constituye un importante polo de atracción turística, básicamente derivado de su amplia y variada oferta de atractivos naturales y culturales.

Quienes nos visitan.

De acuerdo a los antecedentes de SERNATUR de Los Lagos, el perfil de los turistas que visitan la región, lo conforman:

- 1.- Grupos familiares (38,05%) y parejas (26,58%)
- 2.- Provenientes de Santiago, Concepción, Viña del Mar y Temuco.
- 3.- Promedio de edad entre los 18 y 30 años.
- 4.- Motivación:
 - A).- Deseo de conocer (paisajes) y visitar áreas naturales (parques)
 - B).- Visitar amigos y familiares.
5. Permanencia Promedio: uno a cinco días, no permaneciendo más de un día en un mismo lugar.

CORFO «Subsidios al Emprendimiento Empresarial.»

INNOVA CHILE

Corfo a través del comité Innova Chile, pone a disposición de los emprendedores un conjunto de subsidios con la finalidad de permitir, al amplio abanico de emprendedores existentes en el país, aprovechar los cambios como oportunidades para crear productos y/o servicios o mejorar los existentes.

INNOVA cuenta con 5 grandes líneas de financiamiento:

- 1.- Transferencia tecnológica.
- 2.- Innovación Empresarial.
- 3.- Consorcios Tecnológicos Empresariales.
- 4.- Fondos a la Innovación
- 5.- Apoyo al Patentamiento.

¿Por qué Innovar?

- La innovación crea valor y significado para el mercado
- Innovar es una estrategia indispensable para la sobrevivencia económica de cualquier empresa en las actuales economías de mercado.
- La innovación tiene como resultado no solo nuevos productos y servicios o el mejoramiento de estos sino que genera, como externalidad fundamental, nuevos conocimientos y capacidades, las que quedan disponibles para enfrentar nuevos desafíos

TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA.

El área de Difusión y Transferencia Tecnológica busca potenciar, el acceso de empresarios, a todo tipo de tecnologías, entendidas estas como «Formas de hacer las cosas» que permitirán agregar valor a sus procesos productivos.

A).- Misión Tecnológica.

Permite que un grupo de empresarios y microempresarios puedan realizar giras internacionales, con el objetivo de ver y conocer en terreno las tecnologías y metodologías que utilizan países más avanzados en su área productiva.

B).- Consultoría Especializada

Subsidio a la visita de expertos internacionales para que apoyen los procesos productivos en áreas afines.

C).- Pasantías Tecnológicas.

Permiten la estadía o pasantía de profesionales o técnicos en Centros Internacionales o empresas de avanzada en su rubro o especialización, los cuales haciendo uso de su capacidad de absorción y adaptación tecnológica puedan transferirla al regreso.

Fuente: Corfo Valdivia

Temas «Aporte de las Mipes al desarrollo Regional.»

Propuestas del Taller de la Provincia de Valdivia.

El segundo semestre del 2005 Chile Emprende realizó una serie de talleres consultivos a través del país cuya finalidad fue:

- 1.-Identificar el aporte actual y potencial que realizan las micros y pequeñas empresas al desarrollo regional
- 2.-Detectar los principales desafíos para mejorar la competitividad
- 3.-Formular propuestas para mejorar el desarrollo integral de las Mipes.

Para ello se discutieron en talleres regionales temas relacionados con: Política de Fomento, Institucionalidad, Descentralización, Participación, Emprendimiento, Marcos Normativos y Legales, Apoyo del Estado, Empleo, Capacitación y Otros.

Entre las principales conclusiones y propuestas surgidas del Taller de la Provincia de Valdivia, realizado el día, 22 de julio de 2005, con la participación de más de 87 dirigentes de la Mipe provincial se encuentran:

En el ámbito Institucional

- Crear y fortalecer Consejos Públicos -Privados de desarrollo Económico.
- Capacitar a las Mipes en aspectos Administrativos y Productivos.
- Que el SII acepte los gastos en TIC como inversión
- Crear y Apoyar la creación de enlaces de Comercialización.

En el ámbito Fomento Productivo

- Mayor descentralización de la asignación de recursos
- Creación de un sistema de información microempresarial.
- Aumentar los recursos de Capital Semilla de Sercotec.
- Mayor Información de los recursos financieros, programas de capacitación y formación, normativas legales atinentes a los microempresarios.
- Publicación trimestral de todas las instancias de Fomento Productivo existentes.

En el ámbito Legal y Normativo.

- Mayor y mejor difusión de la ley de Microempresas.
- Capacitación al personal de atención de Público de organismos públicos para una mejor y más eficiente entrega de información.
- Ampliar la cobertura de la ley del Accidentes del Trabajo a las microempresas.
- Consolidar el desarrollo turístico mediante la conformación de una mesa público - privada.

En el ámbito del Emprendimiento.

- Promover cambios en las mallas curriculares de formación, para fomentar el emprendimiento.
- Desarrollo de talleres y capacitación en toda la provincia para fomentar la asociatividad y creación de redes de contacto.

En el ámbito Financiero.

- Que los organismos financieros públicos y privados cuenten con programas financieros para las Mipes.
- Dinamizar la economía microempresarial mediante la disminución de garantías y exigencias de la banca para el otorgamiento de créditos de inversión.

En el ámbito de Desarrollo y Conquista de Mercados

- Creación de un Centro Especializado de Inteligencia de Mercado para la Mipe Provincial, que transfiera conocimientos técnicos e información de avanzada (productos, mercados, tendencias, mejoramiento de procesos, etc) para una mayor y mejor competitividad empresarial.
- Creación de un Centro de Certificación de Calidad

En el ámbito de Capacitación y Empleo

- Profesionalizar y estandarizar los oficios mediante un catastro y certificación de calidad.
- Certificación de calidad en los servicios turísticos.

Simón Pérez
Jefe provincial
Sercotec Valdivia.

¿Sabía Ud. que?

Las Pymes representan el 96,9% del total de empresas que existen en el país.

Las Mipes emplean 3.098.777 personas lo cual representa el 62,6% del total de mano privada del País.

Más Información

Libro:
La Situación de la Micro y pequeña Empresa en Chile.
Edita, Chile Emprende, marzo, 2006.

Web
www.sercotec.cl
www.gestionturistica.cl/publicaciones

Dinámica de la Economía Regional

Luego de un largo período de estancamiento relativo, la Región de Los Lagos ha evidenciado un dinamismo por encima del promedio nacional pasando de un 4% en 1996 a un 5,1% en la participación de PIB nacional

Según el INACER, el segundo semestre del año 2006, la región muestra un alza del 2,4% respecto a igual periodo del año anterior, registrándose un crecimiento de la actividad económica regional, pero desacelerándose desde el tercer trimestre del 2005. Con dicho resultado, la región muestra durante el año en curso, un crecimiento promedio acumulado de 4,8% con respecto al 2005.

Exportaciones Regionales

En el inicio del 2006, nuevamente, Asia (Japón) y el Nafta (México, Canada y Estados Unidos), acaparraron más del 80% de las ventas regionales.

Proyecciones

Para este año el crecimiento de USA y Japón se sitúa en una tasa cercana al 3% y la Unión Europea entre 1,5 a 2%. En términos de cifras las exportaciones del 2000 a la fecha se han incrementado en un 84%. El primer semestre del 2006 han crecido un 17% con respecto al mismo semestre del año anterior.

Potencial Productivo.

La región posee un potencial, especialmente rico y variado en cuanto a recursos humanos y naturales, con productos de alta demanda externa basada en la explotación de sus recursos naturales, entorno en los cuales se desarrolla una actividad industrial, de servicios y comercio.

- 1.- Productos del Mar. En las provincias de Llanquihue y Chiloé.
- 2.- Productos Forestales. En toda la Región.
- 3.- Productos agropecuarios. En la parte norte de la Región
- 4.- Turismo. En toda la Región.

Miguel Ramirez
Director Instituto de Economía
Facultad de Cs. Econ. y Adm.
Universidad Austral de Chile

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Preparando Profesionales para un Mundo Global.

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas se creó en el año 1981 y fue una de las primeras Facultades del país (año 1989) que se incorporó como miembro activo del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración, CLADEA, organización que conforma una red de más de un centenar de Instituciones de Educación Superior Latinoamericanas.

Por 25 años, académicos, profesionales y graduados formados en nuestras aulas han contribuido al éxito de organizaciones chilenas y de otras naciones. Actualmente cuenta con tres escuelas de Pregrado.

- Escuelas de Ingeniería Comercial
- Escuela Auditoria
- Escuela de Administración Turística.

Instituto de Turismo

El Instituto centra sus actividades en la formación de profesionales, investigación aplicada, capacitación en distintas áreas del sector turismo y la difusión de conocimiento y tecnologías que el sector turístico nacional requiere.

Se compone de cuatro unidades especializadas:

Unidad de Investigación y Desarrollo (I+D)

www.gestionturistica.cl
gestionturistica@uach.cl

Unidad de Eventos

pszmulew@uach.cl

Unidad de Postgrado.

www.capacitacionturistica.cl
+56 (63) 29 33 13
diploturistico@uach.cl

Unidad de Capacitación

+56 (63) 21 11 57
capacitatur@uach.cl

Boletín editado por la

Unidad de Investigación y Desarrollo
del Instituto de Turismo
Facultad de Ciencias Económicas y
Administrativas

Universidad Austral de Chile
Valdivia, 2006

Director Responsable
Edgardo Oyarzún M.
Director Instituto de Turismo

Editor
Héctor Caripán S.
Unidad de Investigación y Desarrollo
Instituto de Turismo

www.gestionturistica.cl