

## PRESENTACION

Las actuales tendencias del desarrollo turístico internacional reflejan el creciente interés de la demanda por visitar áreas rurales, que por su condición natural o por su patrimonio histórico, arquitectónico o cultural presentan un atractivo para quienes residen en los núcleos urbanos.

El ecoturismo, el turismo de aventura y el agroturismo, entre otras actividades que se ubican en espacios rurales, han generado un impulso a la industria turística nacional, reflejado en la creación y consolidación de productos turísticos asociados a paisajes de lagos, ríos y montañas, a las cuales se incorpora una componente cultural que ha contribuido a asignarle un nuevo valor al medio rural.

Así, la economía campesina tiene en el turismo una posibilidad de diversificar su producción y constituirse en una fuente adicional de ingresos y empleos para el grupo familiar y especialmente para la mujer. La participación en las faenas agropecuarias, la producción de artesanía, la elaboración de alimentos y la realización de un circuito de caminatas o cabalgatas cordilleranas, son algunos ejemplos de las numerosas actividades que involucran a la población local y que tienen como destinatario al turista.

Por otra parte, el Estado ha desarrollado instrumentos de asistencia técnica y gestión empresarial orientados a las comunidades agrícolas interesadas en ingresar al negocio del turismo, que deben hacer mirar con renovado optimismo el futuro del sector rural, especialmente en aquellas zonas que cuentan con atractivos y con la capacidad emprendedora de sus habitantes.

Las ponencias presentadas en el Seminario Internacional de Agroturismo y Turismo Rural que organizó la Universidad Austral de Chile en Olmué, y que se han reunido en este documento, sin duda serán un aporte para todos los interesados en profundizar sus conocimientos sobre este tema y ciertamente podrán estimular nuevas iniciativas empresariales que permitan aprovechar en todo su potencial nuestro patrimonio turístico.

Cesar Gomez Viveros  
Director Nacional de Turismo

Cesar Gomez Viveros  
Presentación

Pablo Szmulewicz Espinosa  
Introducción

Capitulo I  
El Turismo Rural

Pablo Szmulewicz Espinosa  
Turismo Rural

Arturo Crosby  
Diseño y Gestión de Productos Turísticos Rurales  
La Experiencia Europea

Hugo Vecchiet  
El Gestor de Proyectos de Turismo Rural

Octavio Duque Lopez  
Integración de Comunidades Campesinas en el Turismo Rural.  
Un Caso en Colombia.

Paula Baeza Quintana  
Oportunidades para el Desarrollo del Turismo en Areas Rurales de Chile

Luis Martinez Figueroa  
Los Pequeños Agricultores y el Turismo Rural

Capitulo II  
El Estado y el Fomento del Turismo Rural.

Gioconda Catalan M  
Instrumentos de Fomento del Turismo Rural.

Cecilia Arias de Pol  
Fomento del Agroturismo y el Turismo Rural

Harry Hardy  
Proyectos de Turismo Rural

MIGUEL DIAZ GACITUA

El Fosis y el Fomento del Turismo Rural  
Experiencias de Turismo Rural en Chile

## Capitulo III

Experiencias de Turismo Rural en Chile

JORGE TRONCOSO DÍAZ

La experiencia del Profo Turístico Olmué - Limache - Quillota

MARCELO RUIZ PENROS

Campamento Ecológico Los Pellines

WLADIMIR FLORES BAEZA

Etnoturismo en Comunidades Mapuches.

ELDA VENEGAS ORTIZ Y MARIA VERONICA CATALÁN P.

Desarrollo del Complejo Turístico Campestre Trailanqui.

## Capitulo IV

Mujeres y Turismo Rural

MONICA BETIN JONES

La Experiencia de una empresaria de agroturismo.

FRANCISCA RODRIGUEZ HUERTA

La experiencia de mujeres campesinas y turismo rural

ANA MARÍA CAMPOS NARDUCCI

Formación y Capacitación de Mujeres Rurales

MARÍA ISABEL INFANTE

Financiamiento para proyectos de mujeres empresarias.

FRANCISCO MEZZANO ESCANILLA

Turismo Ecuestre

MANFRED MAX-NEEF

Orientaciones para un desarrollo sustentable del Turismo  
en el medio rural.